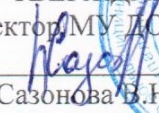


Муниципальное учреждение дополнительного образования
Центр детского творчества

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
МУ ДО ЦДТ
Проткол № 3 от «28» мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МУ ДО ЦДТ

Сазонова В.Н.
Приказ № 78 от «28» мая 2021 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА**

социально-гуманитарной направленности

«Студия социального видео»

Уровень освоения программы: базовый

Возраст обучающихся: 13-18 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель: Чумак Станислав Алтадьевич,
педагог дополнительного образования

п. Аксарка
2021 г.

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Данная программа составлена в соответствии с нормативно-правовыми основаниями и методическими рекомендациями для проектирования дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р).
5. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3).
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
8. Устав МУ ДО Центр детского творчества, утверждённый приказом Управления образования Администрации муниципального образования Приуральский район от 31.03.2016г. № 188.
9. Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы МУ ДО ЦДТ, утверждённое приказом от 28.08.2020г. № 85.

Для создания дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Студия социального видео» использовались программы:

1. Рабочая программа объединения дополнительного образования «Школьное телевидение» (автор Медведева Е.Н., г. Россошь, 2016г.).
2. Общеобразовательная программа дополнительного образования детей "Компьютерный видеомонтаж" (автор Спиридонов Д.Р., ГАОУ ДПО «ТемоЦентр», г. Москва, 2015г.)
3. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» (автор Мостовский Ф.А., ГБОУ СОШ №323, Невский район, г. Санкт-Петербург, 2019г.)

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Студия социального видео» имеет социально - гуманитарную направленность.

Актуальность программы

XXI век в образовании характеризуется, прежде всего, настоящим прорывом в области информационных технологий. Компьютеры, ноутбуки, планшеты, интернет, многочисленные компьютерные гаджеты стали доступны не только специалистам, но и широкому кругу пользователей, в том числе и детям. Интерес к средствам массовой информации у детей высок и ребёнок настроен на получение знаний в форме развлекательных программ, видеороликов, цифровой фотографии по телевидению и социальных сетях. Как научить ребёнка критически осмысливать любую информацию и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя.

Обучение по данной программе является эффективной формой социальной деятельности подростков, через которую отрабатывается авторская позиция ребёнка в культурно принятой фор-

ме. Таким образом, создаются условия для самоутверждения и становления личностной зрелости, для формирования разносторонне развитой личности обучающегося, для реализации творческих способностей и самовыражения, для обеспечения сотрудничества и сотворчества между подростками, педагогами и родителями. Подросток развивает в себе определённый набор качеств: объективность, беспристрастность, принципиальность, толерантность, коммуникабельность, оперативность.

Идея программы заключается в том, что мы хотим узнать на практике как же с помощью социального видео можно изменить, настроить людей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, заставить задуматься о «простых» вещах? Социальное видео передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Цель такого типа видео – изменить отношение окружающих к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности.

Данная программа носит углубленный уровень и является составной частью программного обеспечения творческого объединения «Живой взгляд», является логическим продолжением программы дополнительного образования «Теле-радиостудия». Кроме того, программа помогает подготовить обучающихся к участию в соревнованиях по методике «JuniorSkills», компетенция «Мультимедийная журналистика».

Срок реализации программы.

Программа рассчитана на 2 года обучения, общее количество 72 часа в год.

Режимы занятий: 1 раз в неделю - 2 часа или 2 раза в неделю по 1 часу. Численность группы составляет 2 - 4 человека.

Объем и срок освоения программы: объем 2-х годичной программы - 144 часа. К обучению допускаются обучающиеся в возрасте с 13 до 18 лет, успешно освоившие дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу «Теле-радиостудия».

Формы обучения

Образовательный процесс осуществляется в очной форме (возможно с применением дистанционных технологий). В дистанционном формате может реализовываться как вся программа, так и ее часть.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование творческой самореализации обучающихся и их активной жизненной позиции.

В процессе обучения должны быть решены следующие **задачи:**

Предметные:

- развитие познавательного интереса обучающихся;
- формирование умения грамотно извлекать информацию из различных источников, правильно интерпретировать её, представлять, сохранять и преобразовывать;
- развитие критического мышления на основе создания творческих проектов различных форматов;
- формирование потребности в устных и письменных публицистических выступлениях, развитие необходимых для этого навыков.

Метапредметные:

- формирование умения самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в познавательной деятельности;
- совершенствование умения работать в коллективе;
- формирование умения соотносить действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль деятельности в процессе достижения результата;
- развитие коммуникативных способностей обучающихся с использованием технических средств.

Личностные:

- развитие этических чувств, доброжелательности, эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;

- формирование у обучающихся социальной активности, гражданской позиции и культуры общения;
- организация коллективной деятельности на основе договоренности и взаимной поддержки.

1.3 Содержание программы

Учебный план первого года обучения (72 часа)

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение.	2	2	-	Опрос
2.	Реклама и ее виды.	10	1	9	Опрос, просмотр работ
3.	Мультимедийная журналистика	30	6	24	Опрос, просмотр работ
4.	Социальная реклама	30	6	24	Опрос, просмотр работ, участие в конкурсах
	Итого:	72	15	57	

Содержание учебного плана первого года обучения (72 часа)

1. Введение (2 часа)

Теория (2 часа)

Ознакомление обучающихся с целями и задачами курса. Правила поведения обучающихся на занятиях и в образовательном учреждении. Инструктаж по технике безопасности. Общие сведения о цифровом видео.

2. Раздел «Реклама и ее виды» (10 часов)

Теория (1 час)

Понятие рекламы. Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы

Практика (9 часов)

Создание рекламных текстов. Методы привлечения внимания к рекламе. Методы реализации рекламы

3. Раздел «Мультимедийная журналистика» (30 часов)

Теория (6 часов)

Роль журналистики в обществе. Журналистская этика. Структура журналистского текста. Ошибки при написании текста. Методы сбора информации.

Практика (24 часа)

Планирование газеты. Макетирование газеты. Компьютерная вёрстка. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания. Лид. Его роль, разновидности, способы создания. Заметка: как сохранить краткость. Изучение общественного мнения.

4. Раздел «Социальная реклама» (30 часов)

Теория (6 часов)

Понятие и виды «социальной рекламы». Методы реализации социальной рекламы. Выбор тем проектов по направлениям: «Реклама определенного образа жизни», «Реклама законности и правопорядка», «Адресная реклама», «Событийная реклама», «Реклама милосердия и благотворительности»

Практика (24 часа)

Реализация проекта по направлению «Реклама определенного образа жизни»

Реализация проекта по направлению «Реклама законности и правопорядка»

Реализация проекта по направлению «Адресная реклама»

Реализация проекта по направлению «Событийная реклама»

Реализация проекта по направлению «Реклама милосердия и благотворительности»

Учебный план второго года обучения (72 часа)

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение.	1	1	-	Опрос
2.	Мультимедийная журналистика	30	6	24	Опрос, просмотр работ
3.	Сценарий социального видео	11	3	8	Опрос, просмотр работ
4.	Творческие проекты	30	6	24	Опрос, просмотр работ, участие в конкурсах
	Итого:	72	16	56	

Содержание учебного плана второго года обучения (72 часа)

1. Введение (1 час)

Теория (1 час)

Ознакомление обучающихся с целями и задачами курса. Правила поведения обучающихся на занятиях и в образовательном учреждении. Инструктаж по технике безопасности.

2. Раздел «Мультимедийная журналистика» (30 часов)

Теория (6 часов)

Введение в фотожурналистику. Композиция в фотографии. Человек в кадре.

Практика (24 часа)

Репортажная фотография. Мобильная фотография. Телевизионный сюжет. Создание лонгридов. Интернет платформы в работе журналиста. Выполнение заданий компетенции «Мультимедийная журналистика».

3. Раздел «Сценарий социального видео» (11 часов)

Теория (3 часа)

Как написать хороший сценарий социального ролика. Ошибки при написании социальных роликов. Мастер-класс «Социальный ролик. Правила создания и ошибки».

Практика (8 часов)

Написание сценариев социальных роликов по темам: здоровый образ жизни; экология; антикоррупция; соблюдаем ПДД, защитим детей от насилия, скажем – НЕТ! Вредным привычкам.

4. Раздел «Творческие проекты» (30 часов)

Теория (6 часов)

Выбор темы творческого проекта. Составление плана реализации творческого проекта.

Практика (24 часа)

Реализация творческих проектов по темам: здоровый образ жизни; экология; антикоррупция; соблюдаем ПДД, защитим детей от насилия, скажем – НЕТ! Вредным привычкам.

Возможна подготовка и реализация творческого проекта на свободную тему.

1.4. Планируемые результаты

Ожидаемые результаты первого года обучения:

Личностные: воспитание социально активных граждан, становление гражданской позиции, формирование навыков культуры общения и поведения в социуме.

Метапредметные: освоение обучающимися общекультурной, учебно-познавательной, коммуникативной и информационной компетенций, применимых как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях.

Предметные: освоение обучающимися опыта создания продукта журналистской деятельности, получение профессиональных навыков.

Ожидаемые результаты второго года обучения.

Личностные: у обучающегося будут сформированы: широкая мотивационная основа творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы; ориентация на понимание причин успеха в создании журналистской продукции и социального видео.

Метапредметные: обучающийся научится принимать и сохранять учебную задачу, планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации в сотрудничестве с педагогом и коллективом объединения.

Предметные: обучающийся научится осуществлять самостоятельно и под руководством педагога проектную деятельность индивидуально и в малых группах; успешно выполнять задания по компетенции «Мультимедийная журналистика».

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

Программа курса обеспечивается компьютерами и компьютерными программами, обозначенными в программе. Наиболее эффективны занятия при наличии выхода в Интернет. В то же время большая часть работы доступна без подключения к сети.

Для проведения учебных занятий требуется:

- учебный кабинет;
- письменные столы -8 шт.;
- Стулья - 16 шт;
- компьютер в сборе для педагога;
- компьютеры (ноутбуки) для обучающихся – 2-4 шт.;
- фотокамера – 1 шт.
- видеокамера – 1 шт.
- штатив – 1 шт.
- мультимедийный проектор – 1 шт.:
- интерактивная доска – 1 шт;
- видео-, аудиоматериалы: коллекция музыкальных композиций для сопровождения творческих работ, фотосессий, защиты проектов; демонстрационные видеоработы; видеоуроки;
- видеокамера Sony – 1 шт.

Дидактические материалы:

- компьютерная программа «Adobe Photoshop»;
- компьютерные программы: Adobe Premiere Elements 14, Vegas Pro 13.0, Audacity, Movavi Video Editor 12.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий соответствующую подготовку.

2.2. Формы аттестации

Цель контроля и аттестации - выявление уровня развития способностей и личностных качеств обучающихся и их соответствия прогнозируемым результатам дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы.

Процесс обучения предусматривает следующие **виды контроля и аттестации**:

- текущий контроль успеваемости обучающихся проводится с целью установления фактического уровня теоретических знаний и практических умений и навыков по темам (разделам) дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (весь период).
- промежуточная аттестация обучающихся проводится с целью повышения ответственности педагога и обучающихся за результаты образовательного процесса, за степень усвоения обучающимися содержания раздела/блока по окончании их изучения или дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы в рамках учебного года.
- итоговая аттестация обучающихся представляет собой оценку качества усвоения обучающимися содержания дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы за весь период обучения.

Формы проведения аттестации

Год обучения	Практика	Теория
1 год	Практическая работа (проект)	-
2 год	Практическая работа (проект)	-

Уровни освоения программы и критерии оценки уровней

Для оценки качества обученности обучающихся по дополнительным общеобразовательным (общеразвивающим) программам используется уровневая система оценки, включающая три уровня освоения программы:

- высокий;
- средний;
- низкий.

При заполнении электронной платформы «Сетевой город» уровневое оценивание можно преобразовать в бальную систему (по 10 – бальной шкале в соответствии с процентным соотношением).

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- высокий уровень (8-10 баллов) - обучающийся освоил практически весь объём знаний 80-100%, предусмотренный программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- средний уровень (5-7 баллов) - у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 50-70%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- низкий уровень (1-4 баллов) - обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- высокий уровень (8-10 баллов) - обучающийся овладел на 80 - 100% умениями и навыками, предусмотренными дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень (5-7 баллов) - у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 50-70%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- низкий уровень (1-4 баллов) - обучающийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; обучающийся испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

2.3. Оценочные материалы

Диагностические методики: методика наблюдения, методика оценивания (подсчет), тестирование, опрос, практические занятия.

Основной фиксация и предъявление образовательных результатов осуществляется в следующих формах: протокол аттестации, практическое задание.

К *дополнительным* формам фиксации и представления образовательных результатов относятся: аналитический материал, грамота, готовая работа, диплом, методическая разработка, перечень готовых работ, свидетельство (сертификат).

2.4. Методические материалы

Для организации рабочей деятельности используются разные **методы обучения**:

- словесные методы обучения: объяснение, беседа, диалог;
- наглядные методы обучения: (рисунки, плакаты, фотографии, таблицы, схемы, чертежи), видеоматериалы, слайды, фотографии;
- работа с компьютером и видео- и фоторедакторами;
- методы наблюдения: фото, видеосъемка.

Основной формой организации учебной деятельности является занятие (теоретическое и (или) практические). Вспомогательными формами могут быть: конкурсы, интеллектуальные игры, экскурсии, видео уроки.

Формы организации образовательного процесса:

1. Фронтальная работа со всем составом.
2. Индивидуальная работа.
3. Работа в группах.
4. Работа в парах.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, разноуровневого обучения, развивающего обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, коллективной творческой деятельности, портфолио, здоровьесберегающая.

2.5. Список литературы

Интернет-ресурсы

1. Информационный портал Реализация Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (электронный ресурс) // - Режим доступа — <http://www.273-фз.рф>
2. Сайт учителей информатики - <http://www.klyaksa.net.ru>
3. Сайт издательства Лаборатория Базовых Знаний - <http://www.lbz.ru/>
4. Открытый колледж - <http://www.college.ru/>
5. Архив учебных программ - <http://www.rusedu.info>
6. Сайт учебных программ - <http://kopirka-ekb.ru>
7. <https://kinoshkola.org>

Литература:

1. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980
2. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. - М., 1989.
3. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
4. Гармогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. - М., 1989.
5. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.

8. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000
9. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
10. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
11. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.